Création d’une communauté WhatsApp

Contexte

Pour faire suite aux discussions qui ont eu lieu à plusieurs reprises concernant la communication interne d’Otsokop, il a été proposé en décembre 2025 de regrouper tous les groupes WhatsApp existant dans la coop sous une communauté WhatsApp.

Cela a principalement comme but premier de permettre une meilleure visibilité des groupes existants.

En effet, chaque nouveau coopérateur qui arrive devait avant devoir se faire inviter dans les groupes de son choix 1 par 1. Il n’était de plus pas facile de connaître tous les groupes existants.

La communauté peut être rejointe via un QR code disponible dans le magasin ainsi que par invitation d’un membre dans un groupe.

Une fois que le coopérateur est dans un groupe, il peut se rendre sur la page d’accueil de la communauté pour voir tous les groupes existants et demande à rejoindre ceux de son choix.

Pourquoi WhatsApp ?

Il est à noter ici, que l’utilisation de WhatsApp ici n’est pas un choix qui a été fait à l’unanimité par l’ensemble des coopérateurs de la coop.

Lors du regroupement en communauté WhatsApp nous avons simplement fait le constat que les coopérateurs prenaient l’initiative de créer des groupes pour faciliter la discussion sur certains sujets (échange de créneaux, entraide, etc), pour palier à un manque de canal de discussion officiel. La communauté permet facilement de centraliser et d’ordonner un peu plus les groupes existants, et d’apporter plus de visibilité.

Néanmoins, plusieurs voix se sont manifestés pour signifier que WhatsApp n’était pas un outil en accord avec les valeurs de la coop, notamment pour les raisons suivantes :

- Non-respects de la protection des données personnelles
- Logiciel propriétaire fermé
- Transfert de données aux États-Unis

Cette communauté n’est donc pas une solution définitive au problème de communication interne par messagerie instantanée et mérite alors d’être rediscuté.

Les tâches du projet

- ☑ Création de la communauté
- ☑ Rapatriement de tous les groupes existants : il en reste peut-être certain
- ☑ Uniformisation des noms de groupe
- ☑ Communication du canal auprès des coopérateurs : QR Code en caisse
- ☐ Écriture d’un guide d’utilisation de ces groupes

Révision #3
Créé 2026-01-09 17:17:46 CET par antoine
Mis à jour 2026-01-09 17:46:39 CET par antoine